

Rolul intreprinderii in cadrul economiei

Intreprinderea are un rol hotarator in dezvoltarea economica a oricarei tari, in determinarea potentialului acesteia, de costurile cu care se obtin bunuri si servicii, de calitatea acestora si de capacitatea intreprinderii de a le comercializa profitabil depind in realitate puterea economica si nivelul de trai al unei tari.

Concret, rolul intreprinderii in circuitul economic al unei tari este exercitat prin indeplinirea celor doua functii ale acesteia

- de creare de valori adaugate;
- de participare la distribuirea veniturilor.

In postura de creatoare a valorii adaugate intreprinderea se gaseste in relatii cu alte intreprinderi cu care face schimb de produse si servicii. Valoarea adaugata pe care o creeaza o intreprindere se masoara prin diferenta intre valoarea bunurilor pe care le vinde si valoarea celor pe care ar trebui sa le cumpere pentru a putea produce.

Valoarea adaugata creata de intreprindere este distribuita de acestea pe destinatii bine precizate:

- furnizorii de bunuri si servicii;
- personalul;
- proprietarul;
- statul;
- sumele ramase la dispozitia intreprinderii.

Suma valorii adaugate realizate de ansamblul intreprinderilor constituie bogatia naturala sau produsul intern brut. Se poate spune ca intreprinderea, creand valoare adaugata si redistribuind sub diferite forme catre alti agenti constituie un rol esential in activitatea unei tari.

Trebuie precizat ca aceasta functie de natura economica trebuie atribuita intreprinderii.

Din ce in ce mai frecvent, datorita importante sale in cadrul societatii actuale, intreprinderii ii sunt atribuite si alte misiuni de natura sociala, umana sau culturala.