

**UNIVERSITATEA "AL.I.CUZA" IASI**  
**FACULTATEA DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**REFERAT LA INITIEREA SI ADMINISTRAREA MICILOR AFACERI**

**CARACTERISTICILE ANTREPRENORILOR**

# CARACTERISTICILE ANTREPRENORILOR

Ludovic al XVI-lea obișnuia să afirme că o țară este bogată când oamenii ei sunt bogați. Firește afirmația este la fel de adevărată și astăzi, așa cum demonstrează realitățile din numeroase țări. În condițiile contemporane principalii artizani ai bogăției sunt antreprenorii. Deci, țările care se vor bogăți, trebuie să acorde o atenție deosebită antreprenorilor.

Recunoașterea antreprenorilor datează încă din secolul XVIII în Franța, când economistul Richard Cantillon a asociat asumarea de riscuri în economie cu antreprenoriatul. În Anglia, în jurul aceleiași perioade Revoluția Industrială evolua, iar antreprenorii jucau un rol vizibil în transformarea resurselor.

Joseph Schumpeter (1934), un geniu al economiei secolului XX, spunea: "În antreprenoriat există o înțelegere pe care o facem în legătură cu un anumit tip de comportament care include: 1) inițiativa 2) organizarea și reorganizarea mecanismelor socio-economice 3) acceptarea riscului și a eșecului" Antreprenoriatul ca subiect de discuție și analiză a fost introdus de economiști în secolul XVIII și a continuat să atragă interesul economistilor în secolul XIX.

Numeroase studii ce au fost conduse au determinat faptul că anumite calități personale sunt necesare pentru a fi un antreprenor de succes. Antreprenorii sunt caracterizați ca interacțiuni între următoarele calități: control interior, capacitate de planificare, asumarea riscurilor, inovație, folosirea feedback-ului, luarea deciziilor, independența. Noi caracteristici sunt adăugate în continuu acestei liste.

În viziunea reprezentanților școlii behavioriste, cea care acordă cea mai mare atenție elementelor ce caracterizează antreprenorii, principalele aspecte care le sunt specifice sunt acelea de: inovatori, lideri, asumatori de riscuri, independenți, creatori, tenaci, energici, originali, optimiști, concentrați pe rezultate, flexibili, materialisti, însă un progres remarcabil în ceea ce privește abordarea conținutului muncii și caracteristicilor antreprenorului realizează Jacques Fillon. În unul din ultimile sale studii el realizează o abordare integratoare deosebit de interesantă și utilă a activităților și caracteristicilor specifice antreprenorilor:

|  |  |
|--|--|
| Identificarea oportunităților de afaceri             | Fler/Intenție                                |
| Conceperea de viziuni antreprenoriale                | Imaginație/independență/pasiune              |
| Adoptarea deciziilor                                 | Rățiune/prudență                             |
| Realizarea de viziuni                                | Capacitate de orientare/constantă/tenacitate |
| Punerea în funcțiune a echipamentelor                | Dexteritate tehnică                          |
| Aprovizionarea cu materii prime, materiale etc       | Acuitate                                     |
| Fabricarea propriu-zisă a produselor                 | Diferențiere/originalitate                   |
| Atașarea și implicarea personalului                  | Previziune                                   |
| Vanzarea produselor și serviciilor                   | Flexibilitate                                |
| Determinarea personalului "să facă ce trebuie făcut" | Comunicare                                   |

Alte caracteristici ale anreprenorilor ar putea fi:

***Determinare si perseverenta:*** Mai mult decat oricare alt factor, dedicarea totala catre success ca anreprenor poate depasi obstacolele. Determinarea puternica si perseverenta pot face un anreprenor sa faca fata oricaror greutati pe care alte persoane le-ar considera insurmontabile si chiar pot compensa lipsa de experienta si de indemanare a personalului angajat.

***Dorinta de acastiga:*** Anreprenorii examineaza o situatie ,determina cum isi pot mari sansele de castig si trec mai departe. Ca rezultat riscurile considerate mari de persoanele obisnuite sunt riscuri mari pentru anreprenori.

***Cautarea feedback-ului:*** Antreprenorii eficienti sunt adesea descrisi ca avand capacitatea de a invata repede . Cpre deosebire de alte personae ei au si dorinta puternica de a sti cat de bine se descurca si cum isi pot imbunatati rezultatele.Feedback-ul este important deoarece anreprenorul doreste sa invete din greseli si din experiente anterioare.

***Rezolvarea problemelor persistente:*** Anreprenorii nu sunt intimidati de situatii dificile.Increderea in sine si optimismul general il fac sa vada imposibilul ca pe ceva ce doar necesita mai mult timp pentru a fi rezolvat.Problemele simple il plictisesc, anreprenorii sunt extrem de persistenti insa sunt realisti in a aprecia ceea ce pot si ceea ce nu pot sa faca si unde au nevoie de ajutor pentru rezolvarea unor probleme dificile dar de neevitat.

***Initiativa si responsabilitate:*** Anreprenorii au fost intotdeauna considerati personane independente ,ei cauta si preiau initiatova,se pun in situatii in care sunt personal raspunzatori pentru succesul sau esecul intregii operatiuni.Le place sa se implice in probleme in care impactul lor personal sa poata fi masurat.

***Orientare spre oportunitati:*** Un lucru care ii diferentiaza clar pe antreprenori este concentrarea spre oportunitate mai mult decat spre resurse,structura sau strategie. c.Cand se hotarasc sa intreprinda o actiune o fac intr-un mod calculate, incearca sa faca totul pentru a obtine cat mai multe sanse de castig dare vita sa-si asume riscuri ce nu sunt necesare.

***Toleranta pentru esec:*** Anreprenorii folosesc esecul ca pe o experienta din care pot invata ceva .Cei mai eficienti anreprenori sunt cei care se asteapta la dificultati si nu sunt dezamagiti, descurajati sau deprimati de un esec.

***Incredere in sine si optimism:*** Desi anreprenorii intampina adesea obstacole majore increderea in abilitatile personale ii determina sa le depaseasca si ii face pe ceilalti sa-si mentina propriul optimism.

***Realizarea de viziuni:*** Anreprenorii stiu unde vor sa ajunga . Ei au o viziune sau concept despre ceea ce vor sa fie firma lor. De exemplu Steve Jobs de la Apple Computers doreste ca firma sa sa produca microcomputere ce pot fi folosite de oricine, de la copiii din scoli pana la oamenii de afaceri. Nu toti anreprenorii au viziuni

predeterminate pentru firmele lor, unii isi dezvoltă viziunea in timp , constientizand ca este firma si ce poate ajunge.

**Nivelul mare de energie:** Cantitatea mare de munca depusa de antreprenori presupune din partea acestora existenta unei energii superioare. Multi antreprenori isi dozeaza cantitatea de energie monitorizand cu grija ce mananca, ce beau, fac exercitii fizice si stiud cand sa se retraga pentru relaxare.

**Creativitatea si spiritual de inovatie:** Creativitatea a fost privita timp indelungat ca ceva genetic, cu care te nasti sin u o poti dobandi insa un curent in continua crestere afirma ca aceasta poate fi invatata.

**Independenta:** Frustrarea in fata sistemelor birocratice, impreuna cu dorinta de a “face o diferenta” ii face pe antreprenori niste persoane foarte independente care doresc sa faca lucurile in felul lor. Totusi antreprenorii nu iau toate deciziile ci doresc ca autoritatea sa ia deciziile importante.

**Lucrul in echipa:** Dorinta de independenta si autonomie nu il opreste pe antreprenor sa doreasca lucrul in echipa De fapt in timp ce antreprenorul stie clar unde se afla firma (sau unde ar dori sa se afle) personalul se ocupa de activitatile “de zi cu zi ” din firma.

**Abilitati manageriale:** Aceasta nu reprezinta o caracteristica absolut necesara a antreprenorilor insa este important de stiut ca si de acest tip de cunoastere este nevoie pentru a fi un antreprenor de succes.

In concluzie, antreprenorul este un actor principal si un simbol al economiei de piata. Rolurile si contributia antreprenorilor se amplifica substantial ,simultan cu manifestarea lor pe plan calitativ superior ,ceea ce se reflecta in revolutia antreprenoriala actuala ,care, potrivit afirmatiilor a numerosi specialisti, va ajunge la apogeu in secolul XXI ,generand multiple mutatii, unele inca dificil de imaginat in present.

**Bibliografie:** “*Entrepreneurship-A contemporary approach*”  
Donald F .Kuratko , Richard M. Hodgetts  
“ *Managementul intreprinderilor mici si mijlocii*”  
Ovidiu Nicolescu Editura Economica