

## Active

Activul este definit ca fiind o resursa controlata de intreprindere ca rezultat al unor evenimente anterioare se de la care se asteapta sa genereze beneficii economice viitoare (incasari) pentru intreprindere.

1. **Activele imobilizate (imobilizari)** reprezinta bunuri economice caracterizate prin:

- durata de folosinta indelungata in activitatea intreprinderii
- lichiditate mai mare de un an
- participa la mai multe circuite economice
- isi transmit valoarea asupra produselor noi obtinute

Activele imobilizate se diferentiaza la randul lor in raport cu unele trasaturi specifice care determina regruoarea in raport de forma pe care o imbraca si ed destinatia economica astfel:

A) **Imobilizari necorporale** (intangibile) sunt valori patrimoniale care nu imbraca fizic o forma materiala concreta. Structura imobilizarilor necorporale cuprinde: cheltuieli de constituire, chltuieli de dezvoltare, concesiunile, brevetele de inventie, licenta, know-how, marci de fabrica si comerciale, fond de comert, programe informatice.

*Cheltuielile de constituire* ale soc. cuprind chelt. ocazionate de infiintarea acesteia, cum ar fi: taxe de inscriere, taxe de inmatriculare, chelt. de prospectare a pietei, de publicitate.

*Cheltuielile de dezvoltare* sunt chelt. care se atribuie direct activitatii de dezvoltare in scopul aplicarii rezultatelor cercetarii.

*Concesiunile* reprez. chelt. facute de agentul economic pt. a obtine dreptul de folosire si exploatare a unor bunuri sau exercitarea unei activitati din domeniul public sau privat pe o perioada de timp.

*Brevetele de inventie* reprez. chelt. efectuate de agentul economic in vederea realizarii unei anumite inventii sau comercializarea ei.

*Licenta* este o autorizatie eliberata contra cost de inventatori, beneficiarilor interesati in utilizarea unei tehnologii sau autorizatii acordate de stat firmelor importatoare sau exportatoare asupra unor bunuri care fac obiectul unor restrictii.

*Know-how* reprezinta ansamblul cunostintelor tehnice detinute de o intreprindere in legatura cu fabricarea unui produs sau aplicarea unei tehnologii industriale, pe care aceasta intelege sa le pastreze in secret pt. a le exploata ea insasi sau a le transmite tertilor interesati.

*Marca* este un semn distinctiv care permite individualizarea si indentificarea unui produs, lucrare sau serviciu de cele ale concurentilor, oferrind garantarea unei calitati superioare si constante.

Dupa destinatie avem marci de fabrica si marci de comert si dupa obiectul lor distingem marci de produse si marci de servicii.

*Fondul comercial* reprez. acele chelt. care sunt efectuate pt. mentinerea sau dezvoltarea potentialului de activitate al unui agent economic cum ar fi: vadul comercial, clientela, reputatia firmei, de busheu.

*Programele informatice* reprez. dreptul de proprietate intelectuala asupra informatiilor introduse si prelucrate de calculator.

B) Imobilizarile corporale(tangibile)au un continut material si sunt reprez prin bunuri fizice concrete de folosinta indelungata si cu o valoare mare.Ele se mai numesc imobilizari materiale sau active circulante fixe.

C) Imobilizari financiare constau in operatii de investire a sumelor temporar disponibile in cumpararea de efecte publice pe termen lung cu scopul obtinerii de venituri financiare si exercitarea unei influente notabile.

In functie de modalitatile de realizare a imobilizarilor financiare si de natura lor ele se pot structura astfel:

- Titlurile de participare reprez o forma de infiltrare in capitalul unei soc prin cumpararea de actiuni sau parti sociale in scopul detinetii lor pe o perioada indelungata si obtinerii de dividende.Actiunea este o hartie de valoare care da dreptul detinatorului sa primeasca dupa suma imobilizata o cota-parte din profitul sau sub forma de dividend.
- Interesele de participare sunt interesele detinute de o intrprindere in actiunile altei intrprinderi pe termen lung in scopul garantarii contributiei la activitatile intreprinderii respective
- Creantele imobilizate sunt valori date temporar la unitati pe o perioada indelungata.

2. **Activele circulante** sunt bunuri economice consumabile intr-o perioada mai scurta de un an necesare realizarii unui ciclu de exploatare si este reprezentate de numerar sau echivalente de numerar a caror utilizare este restrictionata.Elementele patrimoniale care fac parte din activele circulante prezinta urmatoarele caracteristici:

- Participa la un singur ciclu economic
- Isi recupereaza valoarea printr-o singura participare
- Isi modifica in permanent forma
- Se afla intr-o continua miscare valorica
- Raman in unitate pe o perioada mai mica de un an.

A) Stocurile sunt bunuri materiale destinate a fi consumate sau vandute.

Dupa natura si modul de formare stocurile sunt constituite din:

- Materii prime constituie din substanta principala care compune produsul finit.
- Materiale consumabile participa sau ajuta la procesul de fabricatie fara a se regasi in aceeasi forma in produsul finit.
- Materiale de natura obiectelor de inventar sunt mijloace de munca,folosite la mai multe cicluri de productie dar care nu indeplinesc conditiile de la mijloacele fixe.
- Productia in curs de executie este reprezentata de mijloace economice in curs de transformare si care nu au trecut prin toate fazele procesului tehnologic.
- Semifabricatele reprezinta acele bunuri care au fost terminate intr-o sectie si urmeaza sa fie prelucrate in continuare in alte sectii ale aceleiasi intreprinderi sau pot fi destinate vanzarii in afara intreprinderii.
- Produsele finite sunt bunuri care au parcurs toate fazele procesului tehnologic si sunt depozitate la agentul economic producator in scopul de a fi vandute.

- Marfurile sunt bunuri cumparate in scopul vanzarii sau sunt obtinute din productie proprie.
- Ambalajele sunt destinate protejarii produselor in timpul transportului,depozitarii,vanzarii.
- Animale si pasari, caracteristice agentilor economici cu specific agricol.

Potrivit ciclului de exploatare a intreprinderii ,stocurile se potgrupa in:

- stocuri aprovizionate
- stocuri in curs de executie
- stocuri destinate vanzarii.

B) Creanta este definita ca fiind o resursa controlata de intreprindere , ca rezultat al unui evenimente anterioare, din care sunt asteptate beneficii ulterioare pentru intreprindere.

Dupa natura lor creantele pot fi:

- Cinetii reperzinta creante fara de terti determinate de vanzarea pe credit comercial de bunuri materiale.
- Creante comerciale reprez dreptul de a incasa valoarea bunurilor prestate sau bunurilor vandute si se numesc clienti sau valoarea altor valori avansate si se numesc debitori.
- Efecte comerciale sunt titluri de valoare, negociabile pe termen scurt sau imediat , si care atesta datorii sau creante in cadrul relatiilor comerciale cu furnizorii sau clientii.
- Efecte comerciale de primit presupun existenta unor raporturi juridice anterioare.
- Cambia este titlul de credit emis de debitorpe numele creditorului sau prin care este obligat sa plateasca fie creditorului fie altei persoane pana la data scdenta suma inscrisa pe cambie.

C) Investitiile financiare pe termen scurt constau in mobilizarea sumelot temporar disponibile la agentul economic, si tansformarea lor in valori financiare care au cel mai ridicat grad de lichiditate.ele pot fi:investitii finacire pe termen scurt la societatile din cadrul grupului, titlurile de plasament sau valorile de incasat.

D) Disponibilitatile banesti sunt reprezentate prin numerarul aflat la casieria unitatilor,prin disponibilitatile aflate in conturi la banci si alte valori.

3. **Cheltuieli in avans** fac parte din activele de regularizare.

Activele mai pot fi structurate in:

1. **Active curente** sunt cele care participa la activitatea de exploatare fiind detinute pe o perioada scurta si asteptand sa fie realizate intr-un an de zile.
2. **Active necurente** sunt imobilizari;e destinate a fi utilizatr in mod continuu si sunt detinute pe o perioada mai mare de un an.