

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Tabel nr.1 **Situatia cifrei de afaceri pe produse mii lei**

| nr. crt | Denumire produs | Cifra de afaceri (mii lei) | | | Structura cifrei de afaceri (gi %) | | |
|---------|-----------------|----------------------------|------------|------------|------------------------------------|------|-------|
| | | 1997 | 1998 | 1999 | 1997 | 1998 | 1999 |
| 1 | Piine alba | 3987564.63 | 4562876.78 | 7079373.23 | 36.75 | 34.6 | 30.45 |
| 2 | Chfle simple | 1302061.92 | 1648438.14 | 2906146.65 | 12 | 12.5 | 12.5 |
| 3 | Lipie | 135631.45 | 131875.052 | 116245.866 | 1.25 | 1 | 0.5 |
| 4 | Piine graham | 271262.9 | 395625.155 | 1162458.66 | 2.5 | 3 | 5 |
| 5 | Piine toast | 162757.74 | 593437.732 | 1511196.26 | 1.5 | 4.5 | 6.5 |
| 6 | Piine dietica | 379768.06 | 527500.206 | 813721.061 | 3.5 | 4 | 3.5 |
| 7 | Covrigi | 244136.61 | 184625.072 | 348737.598 | 2.25 | 1.4 | 1.5 |
| 8 | Cornuri simple | 596778.38 | 659375.258 | 813721.061 | 5.5 | 5 | 3.5 |
| 9 | Cornuri umplute | 352641.77 | 395625.155 | 1278704.53 | 3.25 | 3 | 5.5 |
| 10 | Biscuiti | 868041.28 | 989062.887 | 2092425.59 | 8 | 7.5 | 9 |
| 11 | Piscoturi | 81378.87 | 131875.052 | 185993.385 | 0.75 | 1 | 0.8 |
| 12 | Cozonac | 352641.77 | 494531.443 | 813721.061 | 3.25 | 3.75 | 3.5 |
| 13 | Batoane | 244136.61 | 296718.866 | 464983.464 | 2.25 | 2.25 | 2 |
| 14 | Stiks-uri | 244136.61 | 230781.34 | 174368.799 | 2.25 | 1.75 | 0.75 |
| 15 | Taietei | 162757.74 | 296718.866 | 464983.464 | 1.5 | 2.25 | 2 |
| 16 | Macaroane | 379768.06 | 263750.103 | 523106.397 | 3.5 | 2 | 2.25 |
| 17 | Fidea | 352641.77 | 461562.68 | 813721.061 | 3.25 | 3.5 | 3.5 |
| 18 | Foi napolitane | 135631.45 | 131875.052 | 348737.598 | 1.25 | 1 | 1.5 |
| 19 | Foi placinta | 271262.9 | 329687.629 | 523106.397 | 2.5 | 2.5 | 2.25 |
| 20 | Foi pizza | 189884.03 | 263750.103 | 581229.33 | 1.75 | 2 | 2.5 |
| 21 | Blat tort | 135631.45 | 197812.577 | 232491.732 | 1.25 | 1.5 | 1 |
| TOTAL | | 10850516 | 13187505.2 | 23249173.2 | 100 | 100 | 100 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Tabel nr 2 **Situatia
vanzarilor lunare din produsul k**

| anul luna | Ian | Feb | Martie | Aprilie | Mai | Iunie |
|-----------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|
| 1998 | 24000 | 35000 | 21000 | 107000 | 21000 | 18000 |
| 1999 | 34500 | 36600 | 35000 | 182000 | 66000 | 28500 |

| anul luna | Iulie | August | Sept | Oct | Noiembrie | Dec |
|-----------|-------|--------|-------|-------|-----------|--------|
| 1998 | 16000 | 15820 | 18000 | 16500 | 15500 | 123000 |
| 1999 | 22000 | 21000 | 38000 | 37000 | 35500 | 195000 |

Tabel nr.3 **Situatia elementelor componente ale VA mii lei**

| Nr crt | Indicator | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------|----------------------------|---------|---------|---------|
| 1 | Cheltuii cu salariile | 1095236 | 1291964 | 1883127 |
| 2 | C.A.S. | 273809 | 322991 | 470782 |
| 3 | Fond de somaj | 54762 | 64599 | 94156 |
| 4 | Alte chelt cu personalul | 18561 | 27872 | 72902 |
| 5 | Cheltuieli cu amortizarea | 42924 | 106292 | 164718 |
| 6 | Chelt financiare | 42530 | 51767 | 172095 |
| 7 | Chelt cu impozite si taxe | 446563 | 581473 | 2074429 |
| | exclusiv TVA si imp profit | | | |
| 8 | Chelt cu dividende platite | 102000 | | 278250 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| | | | | |
|----|-----------------|---------|---------|---------|
| 9 | Profit realizat | 104169 | 317558 | 1073544 |
| 10 | VA | 2180554 | 2764515 | 6284005 |

Tabel nr.4 Situatia variatiei cifrei de afaceri mii lei

| nr. crt | Denumire produs | Cifra de afaceri (mii lei) | | Variatia CA | | |
|---------|-----------------|----------------------------|------------|-------------|-----------|------------|
| | | 1997 | 1998 | 1999 | 99/97 | 99/98 |
| 1 | Piine alba | 3987564.63 | 4562876.78 | 7079373.23 | 3091809 | 2516496.45 |
| 2 | Chfle simple | 1302061.92 | 1648438.14 | 2906146.65 | 1604085 | 1257708.5 |
| 3 | Lipie | 135631.45 | 131875.052 | 116245.866 | -19385.58 | -15629.186 |
| 4 | Piine graham | 271262.9 | 395625.155 | 1162458.66 | 891195.8 | 766833.505 |
| 5 | Piine toast | 162757.74 | 593437.732 | 1511196.26 | 1348439 | 917758.525 |
| 6 | Piine dietica | 379768.06 | 527500.206 | 813721.061 | 433953 | 286220.855 |
| 7 | Covrigi | 244136.61 | 184625.072 | 348737.598 | 104601 | 164112.526 |
| 8 | Cornuri simple | 596778.38 | 659375.258 | 813721.061 | 216942.7 | 154345.804 |
| 9 | Cornuri umplute | 352641.77 | 395625.155 | 1278704.53 | 926062.8 | 883079.37 |
| 10 | Biscuiti | 868041.28 | 989062.887 | 2092425.59 | 1224384 | 1103362.7 |
| 11 | Piscoturi | 81378.87 | 131875.052 | 185993.385 | 104614.5 | 54118.3339 |
| 12 | Cozonac | 352641.77 | 494531.443 | 813721.061 | 461079.3 | 319189.618 |
| 13 | Batoane | 244136.61 | 296718.866 | 464983.464 | 220846.9 | 168264.598 |
| 14 | Stiks-uri | 244136.61 | 230781.34 | 174368.799 | -69767.81 | -56412.541 |
| 15 | Taietei | 162757.74 | 296718.866 | 464983.464 | 302225.7 | 168264.598 |
| 16 | Macaroane | 379768.06 | 263750.103 | 523106.397 | 143338.3 | 259356.294 |
| 17 | Fidea | 352641.77 | 461562.68 | 813721.061 | 461079.3 | 352158.381 |
| 18 | Foi napolitane | 135631.45 | 131875.052 | 348737.598 | 213106.1 | 216862.546 |
| 19 | Foi placinta | 271262.9 | 329687.629 | 523106.397 | 251843.5 | 193418.768 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 20 | Foi pizza | 189884.03 | 263750.103 | 581229.33 | 391345.3 | 317479.227 |
| 21 | Blat tort | 135631.45 | 197812.577 | 232491.732 | 96860.28 | 34679.1545 |
| TOTAL | | 10850516 | 13187505.2 | 23249173.2 | 12398657 | 10061668 |

INDICAȚII METODOLOGICE:

a) Se calculează coeficientul de concentrare Gini –Struk (G):

$$G = \sqrt{\frac{n \sum_{i=1}^n g_i^2 - 1}{n - 1}}$$

g_i = structura CA pe produse;
 n = numărul de termeni ai seriei.

Și indicele Herfindhall (H), ce măsoară gradul de diversificare al activității:

$$H = \sum_{i=1}^n g_i^2$$

Coeficientul G poate lua valori între 0 și 1. Cu cât valoarea sa se apropie de unitate, cu atât activitatea este mai concentrată pe structura de calcul.

Se studiază ΔCA și se analizează structura CA pe produse cu ajutorul metodei ABC.

Se trasează curba ABC.

| indicator | 1997 | 1998 | 1999 |
|-----------------------|------------|------------|----------|
| coef de concentrare G | 0.35633902 | 0.33576234 | 0.301562 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| | | | |
|------------------------|---------|-------------------|----------|
| indicele Herfindhaal H | 0.16855 | 0.154987 | 0.134228 |
| | | | |
| | 1/n | 0.04761905 | |

| nr. crt | Denumire produs | Structura cifrei de afaceri (gi %) | | | Structura CA la pătrat | | |
|---------|-----------------|------------------------------------|------|-------|------------------------|------------|------------|
| | | 1997 | 1998 | 1999 | 1997 | 1998 | 1999 |
| 1 | Piine alba | 36.75 | 34.6 | 30.45 | 0.13505625 | 0.119716 | 0.09272025 |
| 2 | Chfle simple | 12 | 12.5 | 12.5 | 0.0144 | 0.015625 | 0.015625 |
| 3 | Lipie | 1.25 | 1 | 0.5 | 0.00015625 | 0.0001 | 0.000025 |
| 4 | Piine graham | 2.5 | 3 | 5 | 0.000625 | 0.0009 | 0.0025 |
| 5 | Piine toast | 1.5 | 4.5 | 6.5 | 0.000225 | 0.002025 | 0.004225 |
| 6 | Piine dietica | 3.5 | 4 | 3.5 | 0.001225 | 0.0016 | 0.001225 |
| 7 | Covrigi | 2.25 | 1.4 | 1.5 | 0.00050625 | 0.000196 | 0.000225 |
| 8 | Cornuri simple | 5.5 | 5 | 3.5 | 0.003025 | 0.0025 | 0.001225 |
| 9 | Cornuri umplute | 3.25 | 3 | 5.5 | 0.00105625 | 0.0009 | 0.003025 |
| 10 | Biscuiti | 8 | 7.5 | 9 | 0.0064 | 0.005625 | 0.0081 |
| 11 | Piscoturi | 0.75 | 1 | 0.8 | 0.00005625 | 0.0001 | 0.000064 |
| 12 | Cozonac | 3.25 | 3.75 | 3.5 | 0.00105625 | 0.00140625 | 0.001225 |
| 13 | Batoane | 2.25 | 2.25 | 2 | 0.00050625 | 0.00050625 | 0.0004 |
| 14 | Stiks-uri | 2.25 | 1.75 | 0.75 | 0.00050625 | 0.00030625 | 0.00005625 |
| 15 | Taietei | 1.5 | 2.25 | 2 | 0.000225 | 0.00050625 | 0.0004 |
| 16 | Macaroane | 3.5 | 2 | 2.25 | 0.001225 | 0.0004 | 0.00050625 |
| 17 | Fidea | 3.25 | 3.5 | 3.5 | 0.00105625 | 0.001225 | 0.001225 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| | | | | | | | |
|--------------|----------------|------------|------------|------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 18 | Foi napolitane | 1.25 | 1 | 1.5 | 0.00015625 | 0.0001 | 0.000225 |
| 19 | Foi placinta | 2.5 | 2.5 | 2.25 | 0.000625 | 0.000625 | 0.00050625 |
| 20 | Foi pizza | 1.75 | 2 | 2.5 | 0.00030625 | 0.0004 | 0.000625 |
| 21 | Blat tort | 1.25 | 1.5 | 1 | 0.00015625 | 0.000225 | 0.0001 |
| TOTAL | | 100 | 100 | 100 | 0.16855 | 0.154987 | 0.134228 |

Metoda ABC de analiză a CA pe produs:

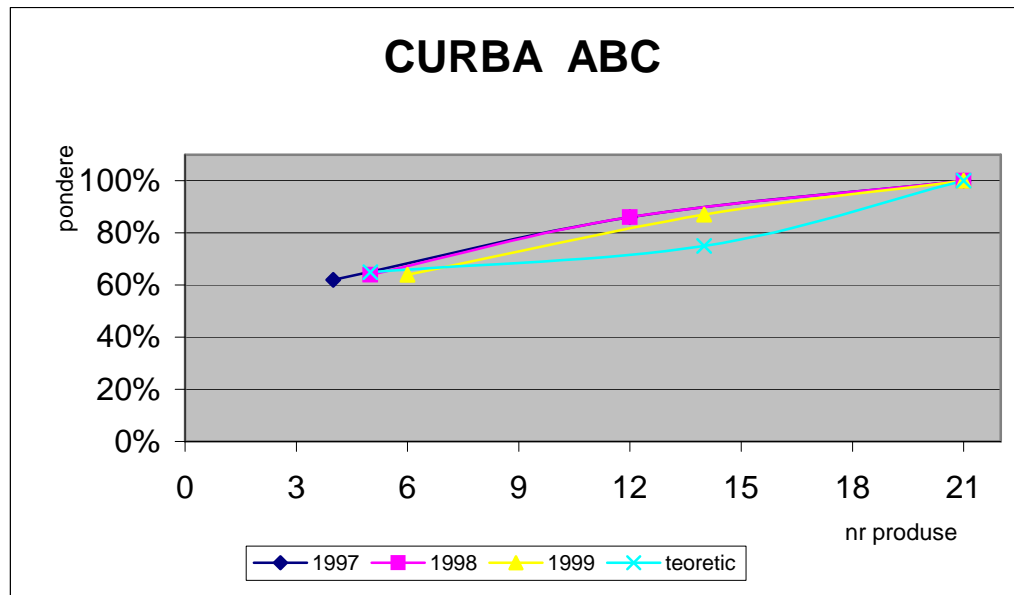
| nr. crt | CA 1997 | CA ordon | CA cumul | | CA 1998 | CA ordon | CA cumul | | CA 1999 | CA ordon | CA cumul | |
|---------|---------|----------|----------------|----------------|----------|----------|----------------|----------------|---------|----------|-----------------|----------------|
| 1 | 3987565 | 3987565 | 3987565 | | 4562877 | 4562877 | 4562877 | | 7079373 | 7079373 | 7079373 | |
| 2 | 1302062 | 1302062 | 5289627 | | 1648438 | 1648438 | 6211315 | | 2906147 | 2906147 | 9985519.9 | |
| 3 | 135631 | 868041 | 6157668 | | 131875.1 | 989062.9 | 7200378 | | 116246 | 2092426 | 12077945 | |
| 4 | 271263 | 596778 | 6754446 | | 395625.2 | 659375.3 | 7859753 | | 1162459 | 1511196 | 13589142 | |
| 5 | 162758 | 379768 | 7134214 | 379768 | 593437.7 | 593438 | 8453191 | | 1511196 | 1278705 | 14867846 | |
| 6 | 379768 | 379768 | 7513982 | 759536 | 527500.2 | 527500 | 8980691 | 527500 | 813721 | 1162459 | 16030305 | |
| 7 | 244137 | 352642 | 7866624 | 1112178 | 184625.1 | 494531 | 9475222 | 1022032 | 348738 | 813721 | 16844026 | 813721 |
| 8 | 596778 | 352642 | 8219266 | 1464820 | 659375.3 | 461563 | 9936785 | 1483594 | 813721 | 813721 | 17657747 | 1627442 |
| 9 | 352642 | 352642 | 8571908 | 1817461 | 395625.2 | 395625 | 10332410 | 1879219 | 1278705 | 813721 | 18471468 | 2441163 |
| 10 | 868041 | 271263 | 8843171 | 2088724 | 989062.9 | 395625 | 10728035 | 2274845 | 2092426 | 813721 | 19285189 | 3254884 |
| 11 | 81379 | 271263 | 9114433 | 2359987 | 131875.1 | 329688 | 11057723 | 2604532 | 185993 | 581229 | 19866418 | 3836114 |
| 12 | 352642 | 244137 | 9358570 | 2604124 | 494531.4 | 296719 | 11354442 | 2901251 | 813721 | 523106 | 20389525 | 4359220 |
| 13 | 244137 | 244137 | 9602707 | 2848260 | 296718.9 | 296719 | 11651161 | 3197970 | 464983 | 523106 | 20912631 | 4882326 |
| 14 | 244137 | 244137 | 9846843 | 3092397 | 230781.3 | 263750 | 11914911 | 3461720 | 174369 | 464983 | 21377615 | 5347310 |
| 15 | 162758 | 189884 | 10036727 | 3282281 | 296718.9 | 263750 | 12178661 | 3725470 | 464983 | 464983 | 21842598 | 5812293 |
| 16 | 379768 | 162758 | 10199485 | 3445039 | 263750.1 | 230781 | 12409442 | 3956252 | 523106 | 348738 | 22191336 | 6161031 |
| 17 | 352642 | 162758 | 10362243 | 3607797 | 461562.7 | 197813 | 12607255 | 4154064 | 813721 | 348738 | 22540073 | 6509768 |
| 18 | 135631 | 135631 | 10497874 | 3743428 | 131875.1 | 184625 | 12791880 | 4338689 | 348738 | 232492 | 22772565 | 6742260 |
| 19 | 271263 | 135631 | 10633506 | 3879059 | 329687.6 | 131875 | 12923755 | 4470564 | 523106 | 185993 | 22958559 | 6928254 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 20 | 189884 | 135631 | 10769137 | 4014691 | 263750.1 | 131875 | 13055630 | 4602439 | 581229 | 174369 | 23132927 | 7102622 |
| 21 | 135631 | 81379 | 10850516 | 4096070 | 197812.6 | 131875 | 13187505 | 4734314 | 232492 | 116246 | 23249173 | 7218868 |
| TOTAL | 10850516 | 10850516 | 181610512 | 44595621 | 13187505 | 13187505 | 218873023 | 49334457 | 23249173 | 23249173 | 387121983 | 73037278 |
| | | 7052835.4 | | 2712629 | 8571878 | | | 3296876 | | | 15111963 | 5812293 |
| | | 62% | | 24% | 64% | | | 24% | | | 64% | 25% |
| | | 66% | 14% | 22% | 68% | | 14% | 22% | | 13% | 69% | 23% |
| | | Xa=4 | Xc=9 | Xb=8 | Xa = 5 | | Xc=9 | Xb = 7 | | Xc=7 | Xa = 6 | Xb =8 |

| y 1997 | x 1997 | y 1998 | x 1998 | y 1999 | x 1999 | y teoretic | x teoretic |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|
| 62% | 4 | 64% | 5 | 64% | 6 | 65% | 5 |
| 86% | 12 | 86% | 12 | 87% | 14 | 75% | 9 |
| 100% | 21 | 100% | 21 | 100% | 21 | 100% | 7 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI



b) Modele de analiza factorială a CA:

$$CA = N_s * \frac{Q_f}{N_s} * \frac{CA}{Q_f};$$

$$CA = N_s * \frac{FFa}{FF} * \frac{FF}{N_s} * \frac{Q_f}{FFa} * \frac{CA}{Q_f};$$

$$CA = N_s * \frac{Nop}{N_s} * \frac{Q_f}{Nop} * \frac{CA}{Q_f};$$

Analiza factorială a CA pentru perioada de analiză 1997 și 1999:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Tabel nr. 6

Date complementare de analiză:

| Nr crt | Indicatori (mii lei) | 1997 | 1999 | Δ |
|--------|-----------------------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | cifra de afaceri CA | 10850516 | 23249173 | +12398657 |
| 2 | fonduri fixe FF | 4622313 | 21286901 | +16664588 |
| 3 | fonduri fixe active FFa | 4058289 | 19384885 | +15326596 |
| 4 | productia obtinuta Qf | 23175465 | 44718749.3 | +21543284.3 |
| 5 | nr de salariați Ns | 1226 | 1175 | -51 |
| 6 | nr de personal operativ Nop | 966 | 930 | -36 |
| 7 | Qf/Ns | 18903.31566 | 38058.5101 | +19155.1944 |
| 8 | Ca/Qf | 0.468189786 | 0.51989766 | +0.05170787 |
| 9 | Ffa/FF | 0.877977973 | 0.91064853 | +0.03267055 |
| 10 | FF/Ns | 3770.238989 | 18116.5115 | +14346.2725 |
| 11 | Qf/Ffa | 5.710649242 | 2.30688752 | -3.40376172 |
| 12 | Nop/Ns | 0.787928222 | 0.79148936 | +0.00356114 |
| 13 | Qf/Nop | 23991.1646 | 48084.6767 | +24093.5121 |

$$\Delta CA = CA_{99} - CA_{97} = 23249173 - 10850516 = +12398657 \text{ mii lei};$$

$$1. \quad CA = N_s * \frac{Q_f}{N_s} * \frac{CA}{Q_f};$$

- Influența factorului Ns:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{NS}^{CA} = (Ns_{99} - Ns_{97}) \times \left(\frac{Qf}{Ns}\right)_{97} \times \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = (-51) * 18903.31566 * 0.468189786 = -451367,3 \text{ mii lei}$$

- Influența factorului Qf/Ns:

$$\frac{\Delta_{Qf}^{CA}}{Ns} = Ns_{99} * \left(\frac{Qf}{Ns_{99}} - \frac{Qf}{Ns_{97}}\right) * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = 1175 * (+19155) * 0,45818 = + 10537713 \text{ mii lei}$$

- Influența factorului CA/Qf:

$$\frac{\Delta_{CA}^{CA}}{Qf} = Ns_{99} * \left(\frac{Qf}{Ns}\right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf}\right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97}\right] = 1175 * 38058,5 * (+0,0517) = +2312311 \text{ mii lei}$$

$$2. \quad CA = Ns * \frac{FFa}{FF} * \frac{FF}{Ns} * \frac{Qf}{FFa} * \frac{CA}{Qf}$$

- Influența factorului Ns:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{NS}^{CA} = (Ns_{99} - Ns_{97}) * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{97} * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{97} * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{97} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = - 451367,305 \text{ mii lei}$$

- Influența factorului de structură FFa/FF:

$$\Delta_{FFa/FF}^{CA} = Ns_{99} * \left[\left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} - \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{97} \right] * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{97} * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{97} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = + 386964,1 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului FF/NS:

$$\Delta_{FF/NS}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} * \left[\left(\frac{FF}{Ns}\right)_{99} - \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{97} \right] * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{97} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = + 41042627 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului Qf/FFa:

$$\Delta_{Qf/FFa}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{99} * \left[\left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{99} - \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{97} \right] * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{97} = - 30891878 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului grad de realizare a producției CA/Qf:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{CA/Qf}^{CA} = N_{S99} * \left(\frac{FFa}{FF} \right)_{99} * \left(\frac{FF}{Ns} \right)_{99} * \left(\frac{Qf}{FFa} \right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf} \right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{97} \right] = + 2312311,31 \text{ mii lei}$$

$$3. CA = Ns * \frac{Nop}{Ns} * \frac{Qf}{Nop} * \frac{CA}{Qf};$$

- Influența factorului Ns :

$$\Delta_{NS}^{CA} = (N_{S99} - N_{S97}) * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{97} * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{97} * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{97} = - 451367,3051 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului structura personalului firmei Nop/Ns:

$$\Delta_{Nop/Ns}^{CA} = N_{S99} * \left[\left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} - \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{97} \right] * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{97} * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{97} = + 47000,24916 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului productivitatea personalului direct productiv Qf/Nop:

$$\Delta_{Qf/Nop}^{CA} = N_{S99} * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} * \left[\left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{99} - \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{97} \right] * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{97} = + 10490712,94 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului grad de realizare a producției CA/Qf:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{CA/Qf}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf} \right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{97} \right] = + 12398657 \text{ mii lei}$$

VERIFICARE:

$$\Delta CA = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{Ns}^{CA} + \Delta_{CA}^{CA} = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{FFa/FF}^{CA} + \Delta_{FF/Ns}^{CA} + \Delta_{Qf/FFa}^{CA} + \Delta_{CA}^{CA} = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{Nop/Ns}^{CA} + \Delta_{Qf/Nop}^{CA} + \Delta_{CA}^{CA} = + 12398657 \text{ mii lei}$$

Analiza factorială a CA pentru perioada de analiză 1999 față de 1998:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

| Nr crt | Indicatori (mii lei) | 1998 | 1999 | Δ |
|--------|-----------------------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | cifra de afaceri CA | 13187505 | 23249173 | 10061668 |
| 2 | fonduri fixe FF | 7307101 | 21286901 | 13979800 |
| 3 | fonduri fixe active FFa | 5954550 | 19384885 | 13430335 |
| 4 | productia obtinuta Qf | 13456638 | 44718749.3 | 31262111.3 |
| 5 | nr de salariați Ns | 1231 | 1175 | -56 |
| 6 | nr de personal operativ Nop | 967 | 930 | -37 |
| 7 | Qf/Ns | 10931.46872 | 38058.5101 | 27127.0414 |
| 8 | Ca/Qf | 0.979999982 | 0.51989766 | -0.46010233 |
| 9 | Ffa/FF | 0.814899096 | 0.91064853 | 0.09574943 |
| 10 | FF/Ns | 5935.90658 | 18116.5115 | 12180.6049 |
| 11 | Qf/Ffa | 2.259891679 | 2.30688752 | 0.04699584 |
| 12 | Nop/Ns | 0.785540211 | 0.79148936 | 0.00594915 |
| 13 | Qf/Nop | 13915.86143 | 48084.6767 | 34168.8153 |

$\Delta CA = CA_{99} -$
 $23249173 - 13187505 = +10061668$ mii lei;

$CA_{98} =$

$$1. \quad CA = N_s * \frac{Q_f}{N_s} * \frac{CA}{Q_f};$$

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

- Influența factorului Ns:

$$\Delta_{NS}^{CA} = (Ns_{99} - Ns_{98}) \times \left(\frac{Qf}{Ns}\right)_{98} \times \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{98} = - 599918,993 \text{ mii lei}$$

- Influența factorului Qf/Ns:

$$\Delta_{\frac{Qf}{Ns}}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{Qf}{Ns_{99}} - \frac{Qf}{Ns_{98}} \right) * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} = + 31236787,5 \text{ mii lei;}$$

- Influența factorului CA/Qf:

$$\Delta_{\frac{CA}{Qf}}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{Qf}{Ns} \right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf} \right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} \right] = - 20575200,56 \text{ mii lei;}$$

$$2. CA = Ns * \frac{FFa}{FF} * \frac{FF}{Ns} * \frac{Qf}{FFa} * \frac{CA}{Qf}$$

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

- Influența factorului Ns:

$$\Delta_{NS}^{CA} = (Ns_{99} - Ns_{98}) * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{98} * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{98} * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{98} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{98} = - 599918,993 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului de structură FFa/FF:

$$\Delta_{FFa/FF}^{CA} = Ns_{99} * \left[\left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} - \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{98} \right] * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{98} * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{98} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{98} = + 1479022,59 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului FF/NS:

$$\Delta_{FF/NS}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} * \left[\left(\frac{FF}{Ns}\right)_{99} - \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{98} \right] * \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{98} * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{98} = + 28864976,1 \text{ mii lei};$$

- Influenta factorului Qf/FFa:

$$\Delta_{Qf/FFa}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{FFa}{FF}\right)_{99} * \left(\frac{FF}{Ns}\right)_{99} * \left[\left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{99} - \left(\frac{Qf}{FFa}\right)_{98} \right] * \left(\frac{CA}{Qf}\right)_{98} = + 892788,824 \text{ mii lei};$$

- Influenta factorului grad de realizare a productiei CA/Qf:

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{CA/Qf}^{CA} = N_{S99} * \left(\frac{FFa}{FF} \right)_{99} * \left(\frac{FF}{Ns} \right)_{99} * \left(\frac{Qf}{FFa} \right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf} \right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} \right] = - 20575200,56 \text{ mii lei}$$

$$3. CA = N_s * \frac{Nop}{Ns} * \frac{Qf}{Nop} * \frac{CA}{Qf};$$

- Influența factorului N_s :

$$\Delta_{NS}^{CA} = (N_{S99} - N_{S98}) * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{98} * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{98} * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} = - 599918,9927 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului structura personalului firmei Nop/N_s :

$$\Delta_{Nop/Ns}^{CA} = N_{S99} * \left[\left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} - \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{98} \right] * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{98} * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} = + 95329,86653 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului productivitatea personalului direct productiv Qf/Nop :

$$\Delta_{Qf/Nop}^{CA} = N_{S99} * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} * \left[\left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{99} - \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{98} \right] * \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} = + 31141457,68 \text{ mii lei};$$

- Influența factorului grad de realizare a producției CA/Qf :

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$\Delta_{CA/Qf}^{CA} = Ns_{99} * \left(\frac{Nop}{Ns} \right)_{99} * \left(\frac{Qf}{Nop} \right)_{99} * \left[\left(\frac{CA}{Qf} \right)_{99} - \left(\frac{CA}{Qf} \right)_{98} \right] = - 20575200,56 \text{ mii lei}$$

VERIFICARE:

$$\Delta CA = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{\frac{Qf}{Ns}}^{CA} + \Delta_{\frac{CA}{Qf}}^{CA} = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{\frac{FFa}{FF}}^{CA} + \Delta_{\frac{FF}{Ns}}^{CA} + \Delta_{\frac{Qf}{FFa}}^{CA} + \Delta_{\frac{CA}{Qf}}^{CA} = \Delta_{NS}^{CA} + \Delta_{\frac{Nop}{Ns}}^{CA} + \Delta_{\frac{Qf}{Nop}}^{CA} + \Delta_{\frac{CA}{Qf}}^{CA} = + 10061668 \text{ mii lei}$$

Se calculează coeficientul de sezonitate Ks:

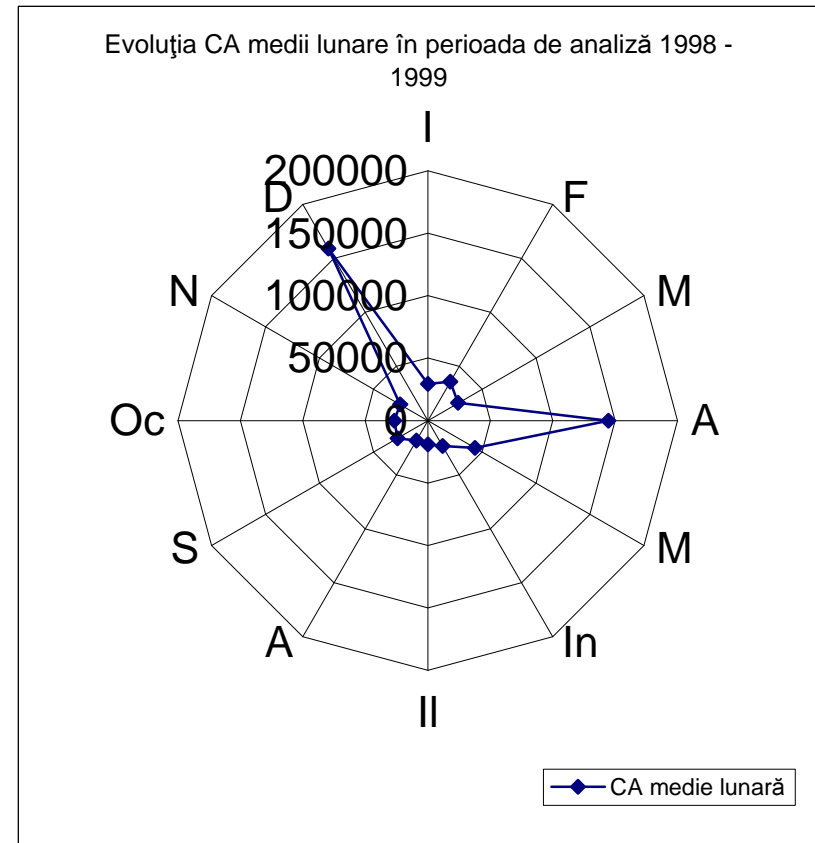
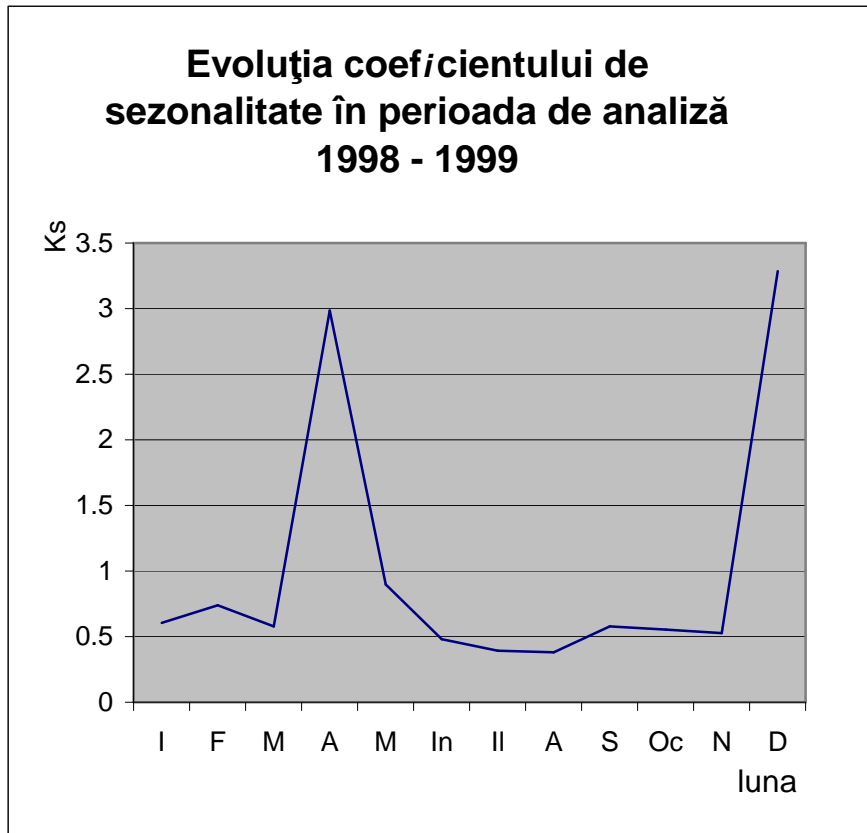
ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

$$K_s = \frac{\bar{C\grave{A}} \text{ lunara}}{\text{Mediamedii lorlunare}}$$

și se reprezintă cu ajutorul diagramei în coordonate polare.

| anul luna | Ian | Feb | Martie | Aprilie | Mai | Iunie | total |
|----------------|-----------|-------------|------------|------------|-----------------------|-------------|------------|
| 1998 | 24000 | 35000 | 21000 | 107000 | 21000 | 18000 | |
| 1999 | 34500 | 36600 | 35000 | 182000 | 66000 | 28500 | |
| CAm lun | 29250 | 35800 | 28000 | 144500 | 43500 | 23250 | 304300 |
| Ks | 0.6041724 | 0.739465712 | 0.57835307 | 2.98471495 | 0.89851281 | 0.480239603 | |
| | | | | | | | |
| anul luna | Iulie | August | Sept | Oct | Noiembrie | Dec | total |
| 1998 | 16000 | 15820 | 18000 | 16500 | 15500 | 123000 | |
| 1999 | 22000 | 21000 | 38000 | 37000 | 35500 | 195000 | |
| CAm lun | 19000 | 18410 | 28000 | 26750 | 25500 | 159000 | 276660 |
| Ks | 0.3924539 | 0.380267144 | 0.57835307 | 0.55253374 | 0.5267144 | 3.284219223 | |
| | | | | | Media mediilor lunare | | 48413.3333 |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI



ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

c) Ratele de remunerare a valorii adaugate VA:

$$VA = \frac{\text{Element component}}{VA} \times 100$$

$$R_{VA} = \frac{VA}{CA} \cdot 100 \quad (\text{gradul de integrare economica a firmei})$$

| nr crt | rate de remuneratie a VA | 1997 | 1998 | 1999 |
|--------|--------------------------|----------|----------|----------|
| 1 | a personalului salariat | 66.1469% | 61.7622% | 40.1172% |
| 2 | a capitalului fix | 1.9685% | 3.8449% | 2.6212% |
| 3 | a creditorilor | 1.9504% | 1.8725% | 2.7386% |
| 4 | a puterii publice | 20.4793% | 21.0335% | 33.0113% |
| 5 | a actionarilor firmei | 4.6777% | 0.0000% | 4.4279% |
| 6 | a firmei | 4.7772% | 11.4869% | 17.0838% |
| | TOTAL | 100% | 100% | 100% |
| 7 | R _{VA} | 20.0963% | 20.9631% | 27.0289% |

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Perioada de analiză 1999 față de 1997

Comentariu privind analiza dinamicii și structurii CA

În ceea ce privește **dinamica CA** în perioada de analiză se poate spune că atât la nivelul întregii activități, cât și pe produsele fabricate și comercializate de către firmă s-a înregistrat o evoluție favorabilă a acesteia. În general au avut loc creșteri mici la fiecare articol de fabricați, cu mici excepții la 2 produse, și anume: s-a înregistrat o scădere minoră a CA la produsul „lipie” cu 19.300.000 lei sau cu 0,25% din totalul CA și una majoră la articolul „sticks-uri” cu aproximativ 70.000.000 lei sau o reducere de 0,5% din totalul CA realizate de firmă.

În ceea ce privește **structura CA** rezultă că ponderea cea mai mare o dețin următoarele 3 produse: „pâine albă”, circa 35% urmat de „chifle simple” circa 12% și „biscuiți” 8% restul produselor fabricate deținând o pondere situată în intervalul 1,25% și 4,5%

De asemenea pentru analiza structurii CA s-au calculat următorii indicatori:

- ❖ **Gini – Struck**, din rezultatele cărui reiese distribuția relativ uniformă între produsele și serviciile prestate de firma analizată, valoarea acestuia fiind de aproximativ 0,35, valoare care se aparține intervalului (0;1);
- ❖ **Herfindhall** valorile calculate ale cărui, de asemenea, ne confirmă o participare egală a tuturor produselor, serviciilor și activităților luate în considerare la realizarea CA totale înregistrate de firma în cauză.

Din analiza CA pe produs cu ajutorul metodei ABC din graficul trasat rezultă că curba pentru anul 1999 se află sub cea din anul 1997, dar ambele curbe se află deasupra curbei teoretice.

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Comentariu privind analiza factorială a CA:

Analiza factorială a CA s-a realizat prin trei modele de analiză, în urma calculelor efectuate se pot desprinde următoarele concluzii: Activitatea de desfacere a produselor de panificație a înregistrat o evoluție favorabilă în anul 1999 față de 1997, evoluție marcată de creșterea CA la nivelul întregii activități cu + 12.400.000 mii lei, ceea ce reprezintă o creștere de + 114% datorată influenței coroborate și pozitive a factorului material, a productivității medii a muncii și a mijloacelor de producție, cât și a gradului de realizare a acestuia.

Astfel se disting următoarele influențe pozitive majore asupra CA totale:

- ✓ Creșterea producției realizate în perioada de analiză față de cea de bază cu circa 215.500.000 mii lei determină o influență pozitivă a factorului productivitatea personalului salariat asupra CA de + 10.000.000 lei și a gradului de realizarea producției asupra CA de + 23 milioane lei.
- ✓ De asemenea creșterea valorii mijloacelor fixe în perioada de analiză cu circa 17.000.000 mii lei și a celor direct productive cu 15.000.000 mii lei, și o mai bună structurare a acestora (+3%) determină o influență pozitivă asupra CA de + 385.000.000 lei
- ✓ O mai bună înzestrare a personalului salariat al firmei cu mijloace de producție în anul 1999 determină o influență favorabilă asupra CA de circa + 41.000.000 lei
- ✓ De asemenea datorită schimbărilor efectuate la nivelul structurii personalului operativ în total personal salariat al firmei se înregistrează o altă influență pozitivă de + 47.000.000 lei;
- ✓ O ultimă influență favorabilă majoră asupra CA de circa + 10 mld lei se datorează creșterii productivității personalului direct productiv al firmei în perioada de analiză cu 24 mil lei.

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

De asemenea în evoluția pozitivă a CA la nivelul întregii activități se înregistrează 2 influențe negative, și anume:

- La nivelul înzestrării firmei cu personal salariat și operativ, astfel scăderea numărului salariaților firmei în perioada de analiză față de cea de bază cu 51 persoane sau 4% determină o influență negativă de 450 mil lei la nivelul CA;
- O altă influență negativă se înregistrează la nivelul productivității fondurilor fixe direc productive care scade în 1999 față de 1997 cu 3.000 lei producție realizată la 1 leu FFa utilizat, ceea ce determină o influență negativă majoră asupra CA de circa – 31.000.000.000 lei.

Comentariu privind analiza valorii adaugate (VA):

VA reprezintă surplusul de resurse obținut de către firmă peste consumurile intermediare de la terți și costurile de aprovizionare constituind bogăția creată de firmă în expresia sa cea mai pură prin utilizarea eficientă a resurselor umane, materiale și financiare aflate la dispoziția firmei.

În lucrarea dată s-a folosit ca metodă de calcul a VA metoda aditivă prin calcularea unor rate de remunerare a VA și a gradului de integrare economică al firmei.

Astfel din calculele efectuate pentru perioada de analiză rezultă că în ceea ce privește ratele de remunerare a VA s-a înregistrat o creștere majoră la nivelul ratei de remunerare a puterii publice cu circa 61% și a celei de remunerare a firmei cu 257%, dar a avut loc și o scădere a ratei de remunerare a personalului salariat cu 25%, ceea ce reprezintă 40%.

Calculul ratei VA ne indică o creștere a gradului de integrare economică a firmei în perioada de analiză față de perioada de bază cu aproximativ 35%, ceea ce sugerează o mai bună integrare a firmei în sectorul de producere și desfacere a produselor de panificație, fapt concretizat prin câștigarea unei cote de piață mai mari în acest domeniu.

ANALIZA PERFORMANTELOR FIRMEI

Sugestii privind activitatea analizată:

În concluzie, apreciem _activitatea desfășurată de către firmă ca una pozitivă în ceea ce privește dinamica și structura CA în perioada de calcul față de cea de bază prin ajustarea la limite normale a coeficienților calculați (G și H) și a curbei ABC.

Ca puncte forte ale activității de producere și desfacere a produselor de panificație pot nominaliza următoarele:

- ✘ creșterea valorii fondurilor fixe ale firmei, ceea ce sugerează o politică de investiție pe termen lung, fapt confirmat și de creșterea ratei de remunerare a creditelor 2% datorată majorării cheltuielilor financiare a firmei prin contactarea unor noi credite necesare achiziționării unor mijloace de producție cu o productivitate mai mare;
- ✘ creșterea producției obținute de către firmă generează o serie de influențe pozitive majore la nivelul CA prin creșterea productivității personalului salariat al firmei și a celui direct productiv și prin creșterea gradului de realizare a producției;
- ✘ un alt avantaj îl reprezintă creșterea înzestrării personalului salariat al firmei în perioada de analiză cu circa 14 mil lei.

Problemele cu care se confruntă firma sunt următoarele:

- ✚ scăderea numărului personalului salariat cu 51 persoane și a celui direct productiv cu 36 persoane în anul 1999 față de 1997 generează o influență negativă substanțială asupra CA de circa - 450 mil lei. Aceasta problemă se poate rezolva fie prin angajarea unor noi salariați, fie printr-o mai bună structurare a personalului firmei (practic nu s-a înregistrat nici o schimbare în structura personalului operativ în total salariați ai firmei în anul 1999), fie prin automatizarea locurilor de muncă prin achiziționarea unor mijloace productive mai performante;
- ✚ o altă problemă o reprezintă scăderea drastică a productivității fondurilor fixe active, ceea ce generează o pierdere majoră de 30 mld lei asupra CA, problemă ce poate fi rezolvată printr-o mai bună structurare a FFa și prin creșterea rentabilității acestora (achiziții noi).

ANALIZA PERFORMANTELOR FIRMEI

Perioada de analiză 1999 față de 1998.

Comentariu privind analiza dinamicii și structurii CA:

Din analiza **dinamicii CA** în perioada 1999 față de anul 1998 rezultă o evoluție favorabilă a acesteia atât la nivelul întregii activități, înregistrându-se o creștere de 10 mld lei, cât și individual pe produsele fabricate și comercializate de către firmă. Cele mai mari creșteri ale CA individuale au înregistrat următoarele produse de panificație: „pâine albă” +2,5 mld lei; „biscuiți” +11 mld lei; „pâine toast” + 900 mil lei, restul produselor înregistrând o creștere mai mare sau mai mică a CA în perioada de analiză. De asemenea a avut loc și o reducere ușoară a CA la două produse, și anume: „*lipie*” – 15 mil lei; „*stiks-uri*” – 56 mil lei.

În general, făcând o comparație între perioadele de calcul 1999/1997 și 99/98 putem spune că în ceea ce privește dinamica CA evoluția acesteia a fost asemănătoare, adică s-a menținut tendința de creștere a CA cam la aceleași produse, iar reducerea CA s-a constatat la aceleași produse de panificație în ambele perioade de calcul și analiză.

În ceea ce privește evoluția **structurii CA** în perioada 1999 față de 1998 s-a constatat o scădere mai mare a ponderii acesteia în total doar la produsul „*pâine albă*” – 4%, cu toate că acest produs înregistrează valoarea cea mai mare a CA în perioada de calcul. De asemenea s-au înregistrat și creșteri ușoare a ponderii CA cu + 2% la următoarele produse: „pâine toast” – creștere justificată prin creșterea CA de 6 ori față de perioada de analiză 99/ 97 și de aproape de 3 ori față de anul 1998; „*pâine graham*” și „*cornuri umplute*”, care de asemenea determină o creștere de 900 mil lei în anul de calcul.

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Pentru o analiză mai aprofundată a CA s-au calculat următorii indicatori:

- Gini – Struck, cu valoarea de 0,336 în 1998 și 0,302 în 1999, mărimi care reflectă o distribuție uniformă între produsele și serviciile prestate de către firma analizată, valori care se includ în intervalul (0;1);
- Herfindhall, cu valorile 0,155 – 98 și respectiv 0,134 pentru 1999, valori care încă o dată ne confirmă participarea egală atuturilor produselor, serviciilor și activităților luate în considerare la realizarea CA totale ale firmei în cauză.

Din analiza CA pe produs cu ajutorul metodei ABC și din cerba ABC trasată rezultă că curba pentru anul de calcul se găsește sub cea din anul de bază, având o ușoară tendință de suprapunere pentru ultimele 5 produse, dar totuși ambele curbe se află deasupra curbei teoretice, care este considerată ideală pentru activitatea analizată.

Comentariu privind analiza factorială a CA

Analiza factorială a CA s-a efectuat cu ajutorul a trei modele de calcul și analiză a acestora, din rezultatele obținute se poate aprecia ca favorabilă activitatea de fabricare și comercializare a produselor de panificație, activitate care a înregistrat în anul de calcul o creștere a CA de + 10 mld lei, ceea ce reprezintă, în termeni procentuali, o creștere a CA cu 76,3% față de anul de bază (1998). Această evoluție pozitivă se datorează influenței conjugate a următorilor factori:

- ✓ Creșterea productivității medii a muncii a personalului salariat Q_f / N_s în perioada de analiză cu 27.000 mii lei pe salariat determină cea mai mare influență pozitivă asupra CA de + 32 mld lei, de asemenea s-a înregistrat și o creștere considerabilă a productivității personalului direct productiv al firmei de 34.000 mii lei pe salariat, creștere care aduce o influență pozitivă de + 31 mld lei asupra evoluției CA în anul de calcul.

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

- ✓ O altă influență favorabilă și importantă ca mărime este determinată de creșterea înzestrării tehnice a personalului salariat al firmei cu 12.000 mii lei pe salariat, evoluție care determină creșterea CA cu + 28 mld lei;
- ✓ Modificările efectuate în structura mijloacelor de producție (+ 10%) și în structura personalului salariat (+ 0,6%) aduc influențe pozitive notabile asupra CA de circa 1,48 mld lei – fondurile fixe, și respectiv 95 mil lei în perioada de analiză.
- ✓ O ultimă influență favorabilă, dar deloc neglijabilă ca mărime, este datorată creșterii randamentului fondurilor fixe direct productive cu circa 5%, evoluție care atrage după sine creșterea CA cu + 890 mil lei în perioada de analiză față de cea de bază.

Evoluția favorabilă a CA în perioada de analiză se datorează influențelor pozitive exercitate de către factorii de mai sus, dar care este contracarată, în mare măsură, de acțiunea negativă și conlucată a următorilor doi factori:

- În primul rând, reducerea numărului personalului salariat al firmei în 1999 față de 1998 cu 56 persoane, ceea ce reprezintă 4,8% din totalul personalului angajat al firmei atrage după sine o influență negativă asupra CA de – 600 mil lei;
- În al doilea rând, scăderea gradului de realizare a producției cu 46% determină o scădere a CA cu - 20,5 mld lei.

Din datele furnizate de tab. nr.2 „situația vânzărilor lunare din produsul K”, din calculul ulterior al coeficientului de sezonabilitate și reprezentarea lui grafică, din reprezentarea în coordonate polare a CA medii lunare în perioada de analiză a fost identificat produsul K ca fiind produsul de panificație cu denumirea „cozonac”. Acesta concluzie fiind datorată gradului accentuat de sezonabilitate a acestuia în lunile aprilie și decembrie – perioade de sărbători religioase în care consumul acestui produs reprezintă o tradiție în România.

ANALIZA PERFORMANȚELOR FIRMEI

Comentariu privind analiza valorii adugate (VA)

Valoarea adaugată înregistrată de către o firmă reprezintă surplusul obținut de aceasta peste consumurile intermediare de la terți și costurile de aprovizionare, constituind bogăția creată de unitatea comercială și de producție în expresia sa cea mai pură prin utilizarea eficientă a resurselor umane, materiale și financiare aflate la dispoziția sa.

În analiza VA s-a folosit ca metodă de calcul a acesteia metoda aditivă care presupune calcularea unor rate de remunerare a VA și calculul gradului de integrare economică a firmei.

Astfel din datele sintetizate în tabelul din pag.20 rezultă că în ceea ce privește ratele de remunerare a VA s-a înregistrat o creștere de 12% la nivelul ratei de remunerare a puterii publice datorată creșterii povarei fiscale prin înregistrarea unor venituri mai mari, deci și a impozitului mai mare și o creștere de 5% a ratei de remunerare a firmei, evoluție datorată creșterii profitului firmei, deci a CA.

În aceeași perioadă de calcul s-a înregistrat o reducere substanțială a ratei de remunerare a personalului salariat cu 20%, evoluție explicată prin reducerea cheltuielilor salariale ale firmei datorată fie reducerii numărului personalului angajat cu 56 persoane, fie acordării de către stat a unor facilități fiscale pentru reducerea ratei șomajului.

Rezultatele calculului ratei VA ne indică o creștere a gradului de integrare economică a firmei în perioada de analiză față de cea de bază cu circa 7%, ceea ce sugerează câștigarea unei cote mai mari de piață în domeniul de producție și distribuție a produselor de panificație și de morărit.

ANALIZA PERFORMANTELOR FIRMEI

Sugestii privind activitatea analizată în perioada 1999 / 1998:

În concluzie, putem aprecia ca favorabilă activitatea desfășurată de către firmă în ceea ce privește evoluția dinamicii și structurii CA în perioada de analiză prin ajustarea la limite normale a coeficienților calculați G și H și a curbei ABC.

Ca **puncte forte** ale activității analizate se pot identifica următoarele:

- ▶ creșterea CA înregistrate de firmă cu 76% în 1999 față de 1998 contribuie la creșterea disponibilităților financiare ale acesteia, ceea ce presupune pe viitor o politică de investiție și o lichiditate mai mare a firmei, adică posibilitatea procurării unor resurse financiare în condiții mai avantajoase în cazul în care resursele proprii vor fi insuficiente.
- ▶ creșterea valorii fondurilor fixe pe total și a celor direct productive sugerează o politică de investiție pe termen lung, acțiune care este de fapt o continuare a celei din perioada de analiză 1999/1997.
- ▶ creșterea producției realizate și a productivității atât a personalului angajat pe total, cât și a celui direct productiv în condițiile în care are loc reducerea angajaților, confirmă că politica de investiție în mijloace de producție a dat roade.

Problemele cu care se confruntă firma sunt următoarele:

- scăderea drastică a gradului de realizare a producției în 1999 față de 1998 cu circa 46% determină o reducere majoră a CA de **20,5mld lei**, problemă care poate fi rezolvată prin reducerea costurilor de producție directe și indirecte pentru ca veniturile realizate să acopere mai bine cheltuielile efectuate. O altă soluție pentru rezolvarea acestei probleme ar fi lărgirea canalelor de distribuție ale firmei prin contactarea unor noi parteneri de afaceri și renunțarea la cei rău-platnici și dubioși și reducerea stocurilor de mărfuri și a duratei de rotație a acestora, ceea ce poate reduce substanțial cheltuielile cu stocarea și depozitarea produselor finite, problemă care este foarte acută datorită perisabilității acestor produse.