

## 1. Reclama Altex

### **a) Scurta prezentare**

În această reclamă este vorba despre un om care a fost normal dar tot căutând magazine unde prețul este cel mai mic. Când conducătorii spitalului vor să îl elibereze acesta este dus întâi la doctorul spitalului de nebuni și îl întreabă niște întrebări. Acesta vede că s-a potolit cu prețurile și le zice la personal că pot să îi dea drumul acasă.

Când este dus într-o mică încăperă unde trebuia să își ia toate lucrurile pe care le-a avut în spital, el vede o doamnă stand acolo ca la un chiosc și vede mai multe cutii. Nu mai așteaptă și începe iar: „Doamna, cutia aceasta este de vânzare?”.

Oamenii văd că acesta nu și-a revenit și îl duc înapoi unde a stat și până acum.

### **b) Identificarea scopului și a produsului**

Această reclamă vrea să zică că dacă ai înnebunit că să cauți un magazin cu prețuri mici, atunci poți veni la Altex unde îți este garantat cel mai mic preț, nu este prezentat un produs anume.

### **c) Analiza reclamei**

În reclamă această este prezentat un nebun, un doctor și mai multe personaje care sunt personalul spitalului de nebuni și încă câțiva nebuni.

Eu cred că imaginile se potrivesc cu ce vrea reclamă să zică. Reclamă zice „Ai înnebunit căutând prețuri mici?” și în imaginile reclamei este un om care a patit exact ce zice reclamă.

### **d) Este reclamă o încercare de convingere? De ce?**

Reclamă este sigur o încercare de convingere pentru că se și menționează în reclamă: „Vino la Altex”. Mesajul nu este ascuns și toată lumea poate auzi că încearcă reclamă să convingă.

### **e) Aspecte pe care le-as schimba la reclama**

Eu as mai adauga la reclama cum nebunul evadeaza de la spital si la recomandarea unui prieten, acesta viziteaza Altex, locul cu cele mai mici preturi. Acesta isi cumpara un televizor si cand merge acasa familia se teme sa nu le faca nimic, dar acesta a devenit normal cand a gasit ceea ce a cautat.

#### **1. Atitudinea proprie fata de publicitate**

Mie nu imi plac toate reclamele. De exemplu imi plac doar reclamele care sunt amuzante, cum e reclama de mai sus.

Cand ma uit la un film fain sau o emisiunea mi-as dori sa nu fie deloc reclame, dar din pacate acestea sunt prea dese(pe unele posturi de televiziune).

Unele reclame au o mare putere de convingere. De exemplu la ceva aliment: Vezi reclama si a doua zi te duci si cumperi produsul respectiv pentru a vedea daca este la fel ca in reclama.

Efectul reclamelor este si usor de controlat: Reclamele nu iti ordona sa mergi sa cumperi produsul. Doar iti sugereaza si tu, din propria vointa de duci sa il cumperi. Deci daca vrei, si ai vointa, poti sa nu cumperi un produs ce este prezentat in reclama.

Eu zic ca ele sunt necesare pentru a ne informa cu ce a mai aparut pe piata, ce preturi mai sunt si alte chestii utile. Fara reclame nu cred ca am fii asa informati cand am merge la cumparaturi si ar trebui sa ne interesam la ce foloseste produsul respectiv.

Deci in concluzie reclamele sunt necesare si utile, unele sunt chiar si haioase, dar sunt difuzate prea des, iar in unele se si exagereaza cam mult.