

Web design

Frame-urile reprezintă elementul potrivit pentru designeri atunci când doresc ca homepage-ul să aibă o structură corespunzătoare, iar navigarea să fie pe măsură.

1. Planificare și pregătire

În cazul în care doriți să introduceți frame-uri în homepage, trebuie să lămuiriți câteva lucruri: În ce scop utilizați frame-urile? Câte frame-uri sunt necesare? Cum se împart paginile?

Apoi luați o hârtie și un creion. Pe o foaie A4 proiectați în mare împărțirea paginii. Liniile nu trebuie să fie poziționate la milimetru, dar această schiță vă ajută să aveți o imagine asupra structurii paginii. Schițați în rame și conținutul -indicați bara de navigare și includeți imaginile. Nu faceți economie de timp -lucrați până când sunteți mulțumiți de proiect. Pentru că în momentul în care începeți cu realizarea frame-urilor, even-tualele modificări vor duce la pierdere de vreme. Începe apoi transpunerea în practică. Scrieți - eventual cu Notepad - trei noi fișiere HTML cu următorul conținut:

```
<html><body bgcolor=red> cadru X</body></html>
```

În locul lui X scrieți cifrele de la 1 la 3. Salvați aceste fișiere sub numele de cadru1.html până la cadru3.html. Dacă doriți, puteți schimba indicația de culoare din al doilea și al treilea fișier, de exemplu:

```
<body bgcolor=yellow> si
```

```
<body bgcolor=green>
```

Aceste pagini-schiță vă ajută la construirea setului de frame-uri și permit verificarea împărțirii. Conținutul propriu-zis va putea fi alcătuit ulterior.

2. Împărțirea setului de frame-uri

Tag-ul `html<frameset>` este răspunzător pentru frame-uri. Determinanți sunt parametrii `rows` și `cols`: `rows` împarte fereastra orizontal pe rânduri, iar `cols` vertical pe coloane. Acestea vor mai obține pe parcurs alte câteva valori. De numărul de indicații despărțite prin virgulă depinde numărul de coloane sau de rânduri. Indicația `<frameset.cols="33%, 33%, 33%">` împarte fereastra browserului în trei coloane de dimensiuni egale. Cu `<frameset rows="10%, 90%">` veți împărți fereastra în două rânduri. Primul rând ocupă o zecime din înălțimea ferestrei, iar cea de a doua 90 de procente. În locul procentajului puteți indica -dimensiunile și cu valori în pixeli. O poziție deosebită ocupă caracterul `*`, anume acesta semnifică: ocupă restul ferestrei.

3. Drumul spre primul frameset

Cu ajutorul unei valori în pixeli, puteți stabili în partea dreaptă o coloană fixă pentru bara de navigare, iar celei de a doua coloane îi atribuiți restul spațiului ferestrei. Pentru un prim test introduceți listing-ul 1 și salvați-l sub numele de frame.html. Aceste valori atribuie primei coloane 160 de pixeli, iar restul rămâne pentru coloana a doua. Pentru încărcarea datelor în frame-uri răspunde `<frame src...>`.

Important: atribuiți fiecărui frame un nume (`name=...`), deoarece astfel veți simplifica organizarea ulterioară. În cadrul primului test veți observa și avantajul indicării valorilor în pixeli, atunci când doriți să măriți sau să micșorați fereastra browserului: în timp ce cadrul din dreapta se modifică odată cu dimensiunea ferestrei browserului, cel din stânga rămâne mereu la fel.

4. Încăstrarea frameset-urilor

Pentru a subîmpărți fereastra browserului atât orizontal cât și vertical, trebuie să încadrați două frame-uri unul într-altul. Schița, pe care ați realizat-o inițial, va fi acum de folos. Pentru că aici puteți estima cât spațiu necesită fiecare cadru. În exemplul de față, coloana din stânga va avea o lățime de 160 de pixeli, iar bara de navigare din partea de sus a ferestrei va avea o înălțime de 70 de pixeli. Salvați listing-ul 2 sub numele de frame1.html și verificați layout-ul cu browserul. În cazul în care doriți ca bara de

navigare să ocupe toată lățimea ferestrei, încadrați frame-urile invers și realizați inițial împărțirea orizontală și doar apoi cea verticală. Salvați această definiție de frameset sub numele de frame2.html. Observați diferențele pentru reprezentare față de frame1.html - împărțirea arată acum cu totul altfel.

5. Frame-uri fără rame inestetice

După ce ați pus pe picioare structura, puteți să vă ocupați și de partea estetică. În majoritatea cazurilor, ramele sunt de-ranjante și inestetice. Aceste borduri pot fi îndepărtate cu ajutorul parametrului suplimentar border=0: `<frameset rows="70, *" border=0>` Important: acest parametru funcționează numai în cazul frameset-urilor încadrate și numai în prima indicație frame-set. În toate celelalte tag-uri frameset, border nu are nici un efect. Ambele versiuni actuale de Navigator și Explorer recunosc fără probleme parametrul border. Pentru a evita incompatibilitatea față de versiunile mai vechi de browser, este indicat să extindeți tag-ul cu indicații pentru versiuni mai vechi de Internet Explorer: `<frameset rows="70, *" border=0 frameborder=0 frame-spacing=0>` framespacing stabilește în Internet Explorer distanța dintre cadre, frameborder este analog cu border în browserele mai vechi. În cazul în care în tag-ul frameset utilizați ambii parametri, pentru a defini culoarea frame-urilor, trebuie să atribuiți aceleași valori pentru aceste indicații.

6. Definierea distanțelor față de margini

În cazul unui layout foarte exact, sunt deranjante distanțele prea mari față de margini. Browserele include automat asemenea distanțări. Prin intermediul a doi parametri pentru tag-ul frame, aveți posibilitatea de a stabili valoarea exactă a acestor margini: `<frame src="cadru3.html" name="continut" margin-width=0 margin-height=0>` marginwidth stabilește distanța față de marginile laterale. În cazul valorii 0, textul va începe de la marginea paginii. Margin-width este valabil atât pentru marginea din dreapta cât și pentru cea din stânga: Netscape Navigator va include totuși, în ciuda valorii 0, o distanță de 1 pixel. Pentru marginea de sus și cea de jos este nevoie de parametrul marginheight. Valoarea 0 nu va plasa conținutul lipit de marginea de sus a ferestrei - vor rămâne 5 pixeli în Navigator și 4 în Explorer.

Folosiți aceste indicații pentru margini doar pentru layout-ul brut. În cazul în care doriți să poziționați exact texte sau imagini, este indicat să folosiți tabele. Mai multe amănunte despre tabele veți afla din episodul al treilea al acestui serial.

7. Limitări raționale

Bordurile prezintă și un alt doilea avantaj în designul frame-urilor: ele pot fi deplasate. În acest fel se pot modifica dimensional ramele din pagină. Dacă doriți să lucrați cu dimensiuni fixe ale cadrelor, stabiliți un parametru noresize. Acest parametru poate fi utilizat pentru fiecare frame în parte. Bineînțeles, el va avea un efect numai în cazul în care nu apare border=0. Pentru ca numai frame-urile din partea de jos să poată fi deplasate, modificați a doua linie din frame2.html:

```
<frame src="cadru2.html" name="navsite" noresize>
```

În cazul în care conținutul este mai mare decât cadrul, va apărea în partea din dreapta o bară de navigare. Aceasta poate fi dezactivată cu scrolling=no. Astfel nu va apărea niciodată respectiva bară. Cu scrolling=yes, bara va apărea întotdeauna - chiar și atunci când conținutul încapă în frame. Opțiunea presetată în browsere este scrolling=auto, ceea ce înseamnă că barele de navigare apar numai atunci când sunt necesare.

8. Link-uri spre frame-uri

Urmează partea complicată: trimite-rile. Acestea trebuie stabilite cu mare atenție. Astfel, pot fi plasate câteva link-uri în cadrul l.html, care se vor răsfrânge asupra navigării prin site. Pentru aceasta, vom înlocui documentul-schiță inițial ca-dru1.html cu listing-ul 13. Toate link-urile se află aici într-un document.

Determinant este parametrul target. El stabilește unde va fi încărcat conținutul link-ului selectat. Aici intervin numele care au fost atribuite în definirea frame-ului. Dacă acestea se grupează în parametrul target, documentul aferent link-ului va apărea exact acolo unde trebuie. Pe lângă numele stabilite de dumneavoastră pentru frame-uri, există și câteva valori speciale. `_self` încarcă fișierul din spatele link-ului în frame-ul de unde a fost apelată trimiterea. Documentul pre-cedent dispăre din acest cadru, fiind înlocuit de cel apelat.

Un bun mecanism de securitate este `_top`. El se ramifică spre nivelul superior - surferul va ajunge din nou în fereastra browserului fără subîmpărțiri. `_top` este obligatoriu atunci când indicați un link spre un site web extern. `_parent` încarcă documentul în fereastra în care a fost definit anterior frameset-ul. Acesta prezintă interes în momentul în care sunt încastrate mai multe frame-uri, dar designul va fi derutant.

O altă valoare este `_blank`. Se leagă de o nouă fereastră. Browserul va deschide o nouă instanță, unde va reprezenta documentul. Dar atenție! Cine deschide prea multe ferestre pe desktop-ul surferului; va avea parte numai de critici.

Nu doar în web, ci și pe propriul homepage este importantă navigarea cât mai simplă.

Homepage-urile cu mai mult de două documente necesită o navigare bine pusă la punct. Pentru că, dacă cititorii se rătăcesc prin paginile dumneavoastră, nemaigăsind cuprinsul sau homepage-ul, atunci ei vor apăsa cu siguranță butonul Home al browserului, iar pe viitor vor ocoli pagina dumneavoastră.

Principii de bază

Înainte de a lansa pagini web în rețea, trebuie să verificați structura acestora: Există două variante: o structură în formă de stea pentru site-uri mici și o construcție ierarhică pentru ofertele ample.

În cazul structurilor în formă de stea plasați pagina de intrare în centrul atenției, de la aceasta plecând apoi toate celelalte pagini. Construcția ierarhică amintește pe undeva de structura arborescentă a directoarelor de pe harddisk. Din pagina principală pleacă link-uri către nivelul următor - ca și spre subdirectoarele de pe harddisk. Fiecare nivel conține o temă proprie și se ramifică în alte subrubrici. Acest tip de construcție este necesar, de exemplu, în momentul în care doriți să introduceți în rețea o arhivă de texte.

Atenția principală trebuie acordată paginii de intrare. Aceasta trebuie să conțină link-uri către toate celelalte pagini; când se lucrează cu site-uri cu mai multe nivele, este suficient să fie introduse link-uri către următorul nivel. Și invers, pagina de intrare trebuie să poată fi accesată întotdeauna de pe orice altă pagină. Dacă aveți mai multe nivele subordonate, este necesar, în plus, un link pentru accesarea nivelului imediat superior. În cazul site-urilor mai mici, această structură ierarhică poate fi modificată. În afară de link-ul spre homepage, pot fi introduse în conceptul de navigare trimiteri către fiecare pagină în parte.

Poziționarea elementelor de navigare

Elementele de navigare trebuie să fie foarte vizibile și să fie plasate întotdeauna în aceeași zonă a fiecărei pagini. Atunci când lucrați cu site-uri bazate pe frame-uri, grupați toate link-urile într-un frame individual.

Dacă însă nu utilizați frame-uri, poziționați elementele de navigare în partea de sus și în partea de jos a fiecărui document. Ele trebuie să fie evidențiate din punct de vedere al aspectului față de conținut.

În acest sens, în funcție de gust și talent este suficient dacă includeți o linie orizontală, o culoare sau o grafică deosebită. Astfel se creează o bară de navigare, care va fi recunoscută de surfer pe fiecare pagină în parte.

Dacă aveți nevoie de mai multe link-uri, includeți două bare de navigare: una sus pe pagină și una în partea stângă, lângă document: Bara de sus va conține link-urile identice ce sunt incluse pe toate paginile, de exemplu trimiterea la home-page, la funcția de căutare sau la pagina de feed-back. În partea din stânga se vor afla link-urile spre celelalte documente sau subnivele ale site-ului.

1. Navigare simplă

Dacă vă grăbiți sau apreciați mai mult un design modest, este ideală o bară de navigare cu text. Hyperlink-urile vor arăta atunci așa cum au fost create în HTML. Doar parantezele pătrate evidențiază faptul că este vorba de un element de navigare (aici, pas1)

Toate link-urile acestui exemplu sunt poziționate pe o singură linie. Ruperea rândurilor în codul sursă asigură plasarea unui spațiu între link-uri. Ultimul link este deosebit de util, fapt pentru care nu ar trebui să lipsească de pe nici un site. Tag-ul mailto apelează clientul de e-mail al surferului, unde este completată adresa dumneavoastră în câmpul adresantului. În acest fel, surferul are posibilitatea de a vi se adresa direct de pe pagină, fără să caute adresa dumneavoastră. Bara de navigare este separată de restul documentului printr-o linie orizontală. Aici, aceasta este aliniată la stânga prin align=left, iar lățimea acesteia este limitată la 800 de pixeli prin width=800.

2. Butoane din creația proprie

Butoane fără umbră. Web-design-erii cu pretenții la capitolul grafică își desenează singuri elementele de navigare. În general sunt preferate butoane cu o dimensiune de circa 100x40 de pixeli. Acestea au o suprafață destul de mare pentru a încăpea inscripționarea și sunt suficient de mici; pentru a nu ocupa prea mult spațiu din pagină: Aceste dimensiuni sunt avantajoase și din alt punct de vedere: butoanele mici pot fi și încărcate mai ușor.

Calea cea mai simplă spre asemenea butoane este apelarea la programul share-ware Paintshop Pro, care deține funcția Buttonize. Însă această funcție trebuie exploatată cu grijă.

Deschideți în Paintshop Pro un nou document grafic cu 16,7 milioane de culori cu lățimea de 100 de pixeli și înălțimea de 40 de pixeli. Fundalul rămâne alb. Măriți imaginea cu ajutorul funcției de zoom pentru a poziționa mai ușor textul. Dați un clic pe butonul de text și selectați un font oarecare, de 12 puncte, bold. Introduceți textul Home, dați un clic pe OK și plasați scrisul în mijlocul noului buton. Deoarece textul este încă marcat, apăsați combinația de taste [CTRL]+[D] pentru a elimina marcajul. Selectați apoi Image - Effects - Buttonize. Pentru Height este indicată o valoare cuprinsă între 15 și 20, atunci când este activată funcția de Transparent Edge. Solid Edge nu arată la fel de bine. Dar dacă totuși doriți să o folosiți, stabiliți pentru Height o valoare mai mică, între 5 și 10. După confirmarea cu OK, noul buton este gata. Salvați-l ca fișier JPG. Apoi pentru ca timpul necesar încărcării acestei imagini să fie minim folosiți un program pentru optimizare JPEG, cum ar fi JPEG Optimizer.

În documentul HTML (WELCOME.HTML) legați grafica de hyperlink după cum urmează:

Cu ajutorul funcției Buttonize din Paintshop Pro puteți desena rapid butoane pentru homepage-ul dumneavoastră. Pentru orice eventualitate salvați separat un buton neinscripționat. Parametrul border=0 evită afișarea marginii albastre inestetice, care sugerează faptul că respectiva grafică reprezintă un link.

Butoane cu umbră.

Rămân în continuare la modă umbrele poziționate în spatele butoanelor. Cu puțină îndemânare puteți desena chiar dumneavoastră aceste elemente de navigare de efect. Și de această dată puteți apela la Paintshop Pro.

Deschideți o imagine nouă, având dimensiunea de 400x400 de pixeli. Pentru prima încercare folosiți albul ca și cu-loare de fundal și 16,7 milioane de culori. Desenați un dreptunghi în colțul din stânga sus al ferestrei. Atenție ca funcția de fill să fie activată și să fie destul spațiu pentru un al doilea dreptunghi de aceleași dimensiuni. Marcați apoi dreptunghiul cu Magic Wand, care apare ca o baghetă în bara de simboluri. Tolerance și Feather trebuie să aibă valoarea 0. Cu [Ctrl]+[C] și [Ctrl]+[E] inserați o copie a dreptunghiului în spațiul liber al imaginii. Colorați noul dreptunghi cu gri deschis cu ajutorul funcției Flood-Fill. Aceasta este reprezentată în bara de simboluri ca o cutie de conserve stilizată. Activați apoi shortcut-ul [CTRL]+[D], pentru a elimina marcajul. Dați din nou un clic pe bagheta magică. De această dată Feather va obține valoarea 10. În momentul în care dați un clic pe dreptunghi, Paintshop Pro va desena un cadru de marcare. Apelați de cinci ori consecutiv punctul de meniu Image - Blur - Blur More. În acest fel finisați marginile umbrei. Marcați din nou primul dreptunghi cu bagheta magică. Feather are valoarea 0. Trageți acest dreptunghi peste umbra sa. Decupați butonul obținut și salvați-l ca JPG. Bineînțeles că acum puteți inscripționa butonul, salvându-l de fiecare dată sub un alt nume. Nu ștergeți butonul gol (fără inscripționare), astfel încât să-l puteți apela pentru orice fel de modificare.

3. Bară de navigare dintr-o bucată

Bara de navigare este compusă din mai multe grafice individuale, care sunt plasate unul lângă celălalt fără spațiu între ele. Pentru aceasta, desenați bara completă pe care includeți inscripționările adecvate. Apoi împărțiți imaginea în componente și salvați-le. În documentul web integrați apoi graficele după cum urmează:

Rolul esențial îl joacă aici tag-ul nobr. Acesta împiedică ruperea rândurilor, chiar și atunci când fereastra browserului este mai îngustă decât bara cu butoane. În afară de aceasta, nu este voie să se rupă rândul între hyperlink-uri în codul sursă. În caz contrar, browserul include un spațiu între diferitele imagini.

O variantă alternativă este includerea imaginilor într-un tabel. Acest lucru are același efect optic, dar oferă mai multe posibilități.